



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: (مدیریت جهانگردی ۱۲۱۶۱۲۵ - آب و هوا شناسی، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید ژنومورفولوژی ۱۳۱۶۳۹۰

۱- تعریف گردشگری به عنوان (صنعت) چه مزایایی در پی خواهد داشت؟

۱. می توان سود و هزینه حاصل از گردشگری را در ابعاد مختلف مورد ارزیابی قرار داد
۲. اثرات حاصل از گردشگری را می توان اندازه گیری کرد و به آن مشروعیت و مقبولیت بخشید
۳. می توان از صنایع مختلف در توسعه گردشگری بهره جست
۴. می توان آن را در زمره مشاغل درآمد زا و اشتغال زا قرار داد.

۲- این نوع گردشگران ترجیح می دهند به طور مستقل عمل نمایند و طالب مقاصد ناشناخته و اشکال متفاوتی از تجربه هستند؟

۱. گردشگران آلوسنتریک
۲. گردشگران سایکوسنتریک
۳. گردشگران واپس گرا
۴. گردشگران فرهنگی

۳- به طور معمول برای طبقه بندی گردشگری از چه معیاری استفاده می کنند؟

۱. مکانی که گردشگر سفر خود را از آنجا آغاز می کند
۲. مکانی که گردشگر سفر خود را در آنجا به پایان می برد.
۳. فعالیت اصلی که سفر به خاطر آن صورت می گیرد.
۴. نوع وسیله نقلیه ای که گردشگر از آن برای سفر استفاده می کند

۴- با توجه به اینکه گردشگری بر روی جابه جایی مردم، کالاها و خدمات در طی زمان و گستره مکان متمرکز شده است، گردشگری دارای چه ماهیتی است؟

۱. پدیده ای ماهیتا تجاری است
۲. پدیده ای ماهیتا صنعتی است
۳. پدیده ای ماهیتا اجتماعی است
۴. پدیده ای ماهیتا جغرافیایی است

۵- صرفه جویی و ویکتوریایی در دهه های ۸۰ و ۹۰ قرن نوزدهم چه تاثیری بر گردشگری داشت؟

۱. به توسعه گردشگری کمک کرد
۲. موجب رکود شدید گردشگری شد
۳. موجب کاهش گردشگری آخر هفته شد
۴. اثر قابل توجهی بر گردشگری نداشته است

۶- تغییرات منطقه ای در سفرهای داخلی انگلستان نشان دهنده تاثیر کدام عامل بر گردشگری است؟

۱. تاثیر خوی و عادت گردشگران
۲. تاثیر تکنولوژی حمل و نقل
۳. تاثیر میزان درآمد مردم
۴. تاثیر مد و هم چسبی



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۶۱۲۵ - آب و هوا شناسی، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید).

ژنومورفولوژی ۱۳۱۶۳۹۰

۷- هدف اولیه گراند تورها چه بود؟

۱. فراهم آوردن امکان گردش و تفریح برای آحاد افراد جامعه در هر موقعیت اجتماعی و اقتصادی
۲. فراهم آوردن امکان گردش و تفریح برای سالمندان فقیر و دارای موقعیت اجتماعی خوب
۳. فراهم آوردن امکان گردش و تفریح برای افراد جوان ثروتمند و دارای موقعیت اجتماعی خوب
۴. فراهم آوردن امکان تحصیل کلاسیک برای افراد جوان ثروتمند و دارای موقعیت اجتماعی خوب

۸- هسته گردشگری در اروپا در کدام نواحی شکل گرفت؟

۱. هسته حوضه بالتیک به مرکزیت کشورهای سوئد، نروژ و هلند
۲. هسته مدیترانه ای به مرکزیت کشورهای فرانسه، اسپانیا و ایتالیا
۳. هسته اروپای مرکزی و آلپ به مرکزیت کشورهای فرانسه، سوئیس و آلمان
۴. هسته حوضه دریای سیاه به مرکزیت کشورهای ترکیه، بلغارستان و یونان

۹- حاکمیت نظام کمونیستی در اروپای شرقی چه اثری بر توسعه گردشگری گذاشت؟

۱. موجب رکود گردشگری در اروپای شرقی شد
۲. موجب رونق گردشگری در اروپای شرقی شد
۳. موجب رکود گردشگری در اروپای غربی شد
۴. اثری بر گردشگری نداشته است

۱۰- اهمیت گردشگران اروپایی در توسعه گردشگری تایلند از چه نظر حایز اهمیت است؟

۱. بالاترین درصد تعداد گردشگران را دارد
۲. ثروتمندترین افراد ورودی به این کشور هستند
۳. بیشترین زمان اقامت در این کشور را دارا هستند
۴. در تبلیغ گردشگری این کشور کمک فراوانی کردند

۱۱- در مبحث توسعه گردشگری واژه یکپارچگی در تضاد با کدام الگوی توسعه قرار می گیرد؟

۱. الگوی توسعه پایدار
۲. الگوی شتاب دهنده توسعه
۳. الگوی توسعه همه جانبه
۴. الگوی توسعه فیزیکی

۱۲- متداول ترین بسترهای جغرافیایی مجتمع های تفریحگاهی کدامند؟

۱. تفریحگاه های کوهستانی
۲. تفریحگاه های جنگلی
۳. تفریحگاه های ساحلی
۴. تفریحگاه های بیابانی



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۶۱۲۵ - آب و هوا شناسی، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید).  
ژنومورفولوژی ۱۳۱۶۳۹۰

۱۳- چرا گردشگری را اقتصاددانان تجارت نامرئی می نامند؟

۱. زیرا قشرهای مختلفی درگیر با آن هستند
۲. زیرا عایدات اقتصادی آن بچشم نمی آید
۳. زیرا الزاما جریان کالا ملموس می باشد
۴. زیرا الزاما جریان کالا ملموس نمی باشد

۱۴- کدام گزینه زیر ویژگی اشتغال در بخش گردشگری است؟

۱. حق الزحمه زیاد و عالی
۲. کارهای شیک و عوام پسند
۳. وابستگی به نیروی کار زنان
۴. دائمی بودن در طول سال

۱۵- این که گردشگری توسعه خود را مرهون محیط های با کیفیت بالا است، تداعی کننده کدام واژه گردشگری است؟

۱. چشم انداز طبیعی
۲. هم زیستی
۳. منابع گردشگری
۴. چشم انداز جغرافیایی

۱۶- یوتروفیکیشن یا روند غنی سازی غذایی به کدام یک از پیامدهای توسعه گردشگری مربوط می شود؟

۱. فرسایش خاک
۲. تنوع زیستی
۳. غنی سازی خاک
۴. آلودگی آب

۱۷- این که در فرایند توسعه از نظرات افراد محلی بهره مند شود و آنها را در فرایند توسعه گردشگری مشارکت دهند بر چه جنبه از توسعه گردشگری تاکید دارد؟

۱. عدالت اجتماعی
۲. عدالت اقتصادی
۳. گردشگری پایدار
۴. رشد اقتصادی

۱۸- کدام گزینه در مورد فرایند برنامه ریزی صحیح است؟

۱. برنامه ریزی توالی از جزء به کل است
۲. برنامه ریزی توالی از کل به جزء است
۳. برنامه ریزی از انعطاف کمتری برخوردار باشد
۴. برنامه ریزی گردشگری باید انعطاف داشته باشد

۱۹- کدام گزینه مشخصه رایج برنامه ریزی گردشگری است؟

۱. انتخاب افق های زمانی کوتاه مدت
۲. انتخاب افق های زمانی بلند مدت
۳. انتخاب افق های زمانی میان مدت
۴. پیوسته بودن فرایند برنامه ریزی

۲۰- این نوع برنامه ریزی معمولاً ماهیتی ذهنی دارد؟

۱. برنامه ریزی گردشگری در سطح شهرستان
۲. برنامه ریزی گردشگری در سطح شهر
۳. برنامه ریزی گردشگری در سطح ملی
۴. برنامه ریزی گردشگری در سطح محلی

۲۱- کارآمدترین سطح برنامه ریزی برای اجرای برنامه های کاربردی زمین کدام است؟

۱. سطح محلی
۲. سطح منطقه ای
۳. سطح ملی
۴. سطح بین المللی



تعداد سوالات: نستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۵۵ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۶۱۲۵ - آب و هوا شناسی، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید).  
ژنومورفولوژی ۱۳۱۶۳۹۰

۲۲- اکثر آثار و منابع علمی، بیشتر بر کدام جنبه از اثرات اجتماعی - فرهنگی گردشگری تأکید دارند؟

۱. جوانب اصلی      ۲. جوانب فرعی      ۳. جوانب مثبت      ۴. جوانب منفی

۲۳- بیشترین تأثیر اجتماعی در گردشگری، چه زمانی رخ می دهد؟

۱. جامعه میزبان نسبتاً کوچک، ابتدایی و منزوی باشد  
۲. جامعه مهمان نسبتاً کوچک، ابتدایی و منزوی باشد  
۳. هر دو جامعه میزبان و مهمان نسبتاً کوچک، ابتدایی و منزوی باشند  
۴. هر دو جامعه میزبان و مهمان نسبتاً بزرگ و پیشرفته باشند

۲۴- چرا نایلند در زمینه گردشگری فحشا شهرت یافته است؟

۱. زیرا به طور خودکار به افزایش درآمد عمومی کمک زیادی کرده است  
۲. زیرا برنامه ریزی منظمی برای این نوع گردشگری صورت گرفته است  
۳. زیرا بر اثر ورود گردشگران به خرده فرهنگ تبدیل شده است  
۴. زیرا از جمله خرده فرهنگهای محلی قبلی در این کشور بوده است

۲۵- در چه مواردی اثرات اجتماعی - فرهنگی گردشگری به حداقل می رسد؟

۱. زمانی که فاصله فرهنگی مهمان و میزبان کم است  
۲. زمانی که فاصله طبقاتی مهمان و میزبان زیاد است  
۳. زمانی که فاصله جغرافیایی مهمان و میزبان کم است  
۴. زمانی که فاصله اقتصادی مهمان و میزبان کم است

۲۶- اولین مروجین اماکن گردشگری کدام گزینه زیر بودند؟

۱. شرکت های هواپیمایی      ۲. شرکت های مسافرتی  
۳. شرکت های تجاری      ۴. شرکت های راه آهن

۲۷- جدایی فیزیکی گردشگر از محیط میزبان بیشتر در کدام جوامع قابل مشاهده است؟

۱. جهان پیشرفته      ۲. جهان سوم      ۳. جوامع بدوی      ۴. جوامع مذهبی

۲۸- ناستالژی به کدام یک از حالات زیر اطلاق می گردد؟

۱. احساس دوست داشتن دو جانبه      ۲. احساس علاقه به وطن مادری  
۳. دلتنگی نسبت به گذشته امن تر      ۴. موضع گیری در مقابل میزبان



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۶۱۲۵ - آب و هوا شناسی، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید).

ژنومورفولوژی ۱۳۱۶۳۹۰

۲۹- کدام مورد از جمله ویژگی رشد گردشگری بین المللی بوده است؟

۱. رشد نزولی و کاهنده
۲. نا امن بودن نسبت به بحرانها
۳. گسسته و مقطعی بودن
۴. پیوسته و مداوم بودن

۳۰- الگوی توسعه گردشگری در ترکیه از چه الگویی پیروی می کند؟

۱. الگوی خاص تمدن ترکی
۲. الگوی پیشرفته اروپایی
۳. الگوی سنتی گردشگری مدیترانه
۴. الگوی سنتی شرق آسیا