



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: سیستم های خرید، انبارداری و توزیع

رشته تحصیلی/ کد درس: مهندسی مدیریت پروژه ۱۲۱۸۱۱۰

۱- یکی از مهمترین شاخصه های اقتصاد ملی ----- آن و یکی از مهمترین اهداف دولت ها ----- می باشد.

۱. درآمد ملی - رشد مداوم و متعادل سرمایه گذاری

۲. درآمد ملی - رشد مداوم و متعادل اقتصادی

۲. مخارج سرمایه گذاری - رشد مداوم و متعادل درآمد ملی

۴. مخارج سرمایه گذاری - رشد مداوم و متعادل اقتصادی

۲- هدف ----- از فعالیتهای اقتصادی و بازرگانی، تحقق اهداف اعضا و رفع نیازهای مشترک آنها می باشد.

۱. بخش دولتی

۴. بخش خصوصی

۳. بخش تعاونی

۲. بخش رفاهی

۳- اقلام تنگنایی چگونه کالاهایی هستند؟

۱. کالاهایی با اهمیت کم و پیچیدگی کم

۲. کالاهایی با اهمیت و با پیچیدگی زیاد

۳. کالاهایی با اهمیت و با پیچیدگی کم

۴. کالاهایی با اهمیت کم و پیچیدگی زیاد

۴- مشخصات تجاری توسط کدام یک از موارد زیر تعیین می شود؟

۱. سازمانهای تجاری

۲. دانشگاهها و مراکز پژوهشی

۳. سازمانهای ملی و دولتی

۴. بخش صنعت و بازرگانی

۵- قیمت گذاری خرید تابعی از است.

۱. هزینه ها

۲. درآمد خریداران

۳. تقاضای بازار

۴. قیمت گذاری رقبای تجاری

۶- هدف نهایی و غایی سازمانهای بازرگانی و تولیدی چیست؟

۱. سودآوری

۲. جلب رضایت مصرف کننده

۳. افزایش کیفیت محصول

۴. افزایش درآمد

۷- کدام یک از موارد زیر از اصول خرید عاقلانه نمی باشد؟

۱. زمان مناسب

۴. جایگاه مناسب

۳. مقدار مناسب

۲. منبع مناسب

۸- کدام یک از گزینه های زیر از اهم وظایف بخش خرید نیست؟

۱. بررسی و کسب اطلاعاتی جامع در خصوص تامین منابع

۲. همکاری لازم در خصوص سیاستگذاری مناسب خرید و سایر سیاست های کلان سازمان

۳. تشخیص به موقع نیاز جامعه مصرف کننده به یک محصول خاص

۴. نمایندگی شرکت در مذاکرات و انعقاد قراردادها و رفع دعوها

تعداد سوالات: نستی: ۴۰ تشریحی: ۰. زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی: ۰. سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: سیستم های خرید، انبارداری و توزیع

رشته تحصیلی/ کد درس: مهندسی مدیریت پروژه ۱۳۱۸۱۱۰

۹- اولین مرحله از مراحل کلی خرید داخلی کدام یک از موارد زیر است؟

۱. بررسی منابع تامین کننده کالا
۲. مذاکره با فروشندگان کالا
۳. بررسی قیمت و ارزش کالا
۴. بررسی خصوصیات کالا

۱۰- در خریدهای که از مبالغ بالاتری برخوردارند، علاوه بر تایید کارپرداز، تایید بالاترین مقام دستگاه اجرایی یا سازمان ضرورت می یابند.

۱. خریدهای متمرکز
۲. خریدهای غیرمتمرکز
۳. خریدهای متوسط
۴. خرید های عمده

۱۱- کدام یک از گزینه های زیر از اهم محاسن استاندارد کردن نمی باشد؟

۱. سهولت انتخاب کالا از میان انواع کالاهای مشابه بازار
۲. خرید کالاهای جنبه انحصاری تری یافته و افزایش رقابت را به دنبال دارد
۳. انبارداری و طبقه بندی آسانتر کالا
۴. سهولت شناخت و تطبیق کالاهای واجد شرایط با مشخصات مورد نظر

۱۲- استانداردهای اجباری از کدام یک از انواع استانداردها است؟

۱. استاندارد ملی
۲. استاندارد بین المللی
۳. استاندارد منطقه ای
۴. استاندارد کارخانه ای

۱۳- در کدامیک از روشهای معاینه، وارد کننده متکی به سیستم کنترل کیفیت و تضمین کیفیت عرضه کننده می شود؟

۱. روشهای آزمایشی
۲. کنترل کیفیت آماری
۳. کنترل کیفیت تاییدی
۴. کنترل کیفیت تیمی

۱۴- کدام یک از گزینه های زیر از فعالیت های مدیریت کیفیت در شرکت های عرضه کننده نمی باشد؟

۱. تایید استاندارد کالا
۲. کنترل کیفیت
۳. بررسی کیفیت
۴. معاینه کالا

۱۵- کدام یک از گزینه های زیر از اهداف اصلی بسته بندی نمی باشد؟

۱. محافظت از محصول و مصرف کننده
۲. افزایش قیمت محصول
۳. برخورداری از ارزش استفاده مجدد
۴. عاملی جهت گسترش دوره حیات محصول

۱۶- متداولترین روش های رفع نیازمندیهای سازمان در خصوص کالای سرمایه ای کدام است؟

۱. خرید - قرضه - سهام
۲. قرضه - وام - سهام
۳. سهام - وام - ساخت
۴. خرید - اجاره - ساخت



تعداد سوالات: نستی: ۴۰ تشریحی: ۰. زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی: ۰. سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: سیستم های خرید، انبارداری و توزیع

رشته تحصیلی/ کد درس: مهندسی مدیریت پروژه ۱۳۱۸۱۱۰

۱۷- ریسک ناباب بودن کالای مورد نیاز در صورت استفاده از کدام یک از روشهای زیر کاهش می یابد؟

۱. قرضه ۲. سهام ۳. اجاره ۴. ساخت

۱۸- تنها موسسه دولتی است که زیر نظر مجلس شورای اسلامی میباشد.

۱. سازمان بازرسی کل کشور ۲. دیوان محاسبات کشور
۳. دیوان عدالت اداری ۴. سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور

۱۹- کدام یک از گزینه های زیر مناقصه میان تعدادی از داوطلبان و از طریق دعوتنامه می باشد؟

۱. مناقصه آزاد ۲. مناقصه اختیاری ۳. مناقصه محدود ۴. مناقصه عمومی

۲۰- کدام یک از روشهای زیر، از طرق قابل استفاده توسط هیئت ترک مناقصه نمی باشد؟

۱. انجام معامله از طریق حراج ۲. استعلام بهای کتبی
۳. انجام کار به طریق امانی ۴. واگذاری کار به شخص حقیقی یا حقوقی تعیین شده

۲۱- کدام یک از موارد زیر از ارکان مذاکره نمی باشد؟

۱. هدف مذاکره ۲. مکان و زمان مذاکره
۳. روشهای برگزاری مذاکره ۴. اطلاعات لازم جهت برگزاری مذاکرات موفقیت آمیز

۲۲- کدام یک از مراحل مذاکره مرحله استدلال نام دارد؟

۱. شروع مذاکره ۲. مراحل میانی ۳. مرحله توافق نهایی ۴. مرحله انعقاد قرارداد

۲۳- ایجاد وقفه در مذاکره راهی است برای:

۱. درک توان روحی طرف مقابل ۲. تشخیص سطح انعطاف پذیری طرف مقابل
۳. کاهش توان طرف مقابل ۴. غلبه بر حریف

۲۴- کدام یک از تاکتیکهای مذاکره زیر شامل اقدام متهورانه برای قراردادن معامله در جایگاهی برتر طرح ریزی می شود؟

۱. عبور از موانع با یک پرش ۲. تاکتیک حمله غافلگیرانه
۳. تاکتیک اقدام به حمله ۴. تاکتیک "معامله انجام نمی شود"

۲۵- کدام یک از موارد زیر صحیح است؟

۱. سبک مذاکره چینی ها مواجهه است. ۲. سبک مذاکره روسها مواجهه است.
۳. سبک مذاکره چینی ها مرحله به مرحله است. ۴. سبک مذاکره آمریکائیهها اغواگرایانه است.

تعداد سوالات: نستی: ۴۰ تشریحی: ۰. زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی: ۰. سری سوال: ۱: یک

عنوان درس: سیستم های خرید، انبارداری و توزیع

رشته تحصیلی/ کد درس: مهندسی مدیریت پروژه ۱۳۱۸۱۱۰

۲۶- تعریف زیر مربوط به کدام گزینه می باشد؟

”براتگیر به محض دریافت باید نسبت به پرداخت آن اقدام نماید.“

۱. برات ساده ۲. برات اسنادی ۳. برات دیداری ۴. برات مدت دار

۲۷- از جمله مهمترین بیمه های سرمایه ای است.

۱. بیمه حوادث ۲. بیمه شخص ثالث
۳. بیمه عمر ۴. بیمه های اجتماعی کارگران

۲۸- در کدام یک از گزینه های زیر بیمه گر علاوه بر پرداخت خسارت عمومی، متعهد به پرداخت خسارت خاص یا جزئی نیز می باشد؟

۱. بیمه نامه باربری با شرایط WA ۲. بیمه نامه FTP
۳. بیمه نامه باربری از بین رفتن تمام کالاها ۴. بیمه نامه دریایی با شرایط تمام خطرات

۲۹- در مواردی که کالا از لحاظ ارزش و مقدار جنبه غیر تجاری یا کالاهای مسافری یا هدیه ای و سوغاتی داشته باشد از چه نوع اسناد گمرکی استفاده میگردد؟

۱. صورت مجلس گمرکی ۲. اوراق استرداد
۳. اوراق مطالبه نامه ۴. پته گمرکی یا جواز عبور

۳۰- ارزش افزوده به گفته می شود.

۱. قیمت تمام شده کالا منهای هزینه های سرباری ۲. قیمت تمام شده کالا منهای ارزشی کالا
۳. قیمت تمام شده کالا بعلاوه ارزشی کالا ۴. قیمت تمام شده کالا بعلاوه هزینه های سرباری

۳۱- انبارهای هانگارد به چه صورت می باشند؟

۱. از تمام اطراف بسته بوده و دارای سقف و وسایل ایمنی کامل هستند
۲. فقط دارای سقف بوده و چهار طرف آن باز است
۳. فاقد سقف بوده و فقط از تمام اطراف بسته می باشد
۴. فاقد سقف و دیوار بوده و فقط فضایی برای تخلیه است

۳۲- کدام یک از روشهای کد گذاری کالا از حروف اول نام کالاها استفاده می کند؟

۱. روش نیمونیک ۲. روش مخفی ۳. روش کدینگ ویژه ۴. سیستم Mesc

تعداد سوالات: نستی: ۴۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱: یک

عنوان درس: سیستم های خرید، انبارداری و توزیع

رشته تحصیلی/ کد درس: مهندسی مدیریت پروژه ۱۳۱۸۱۱۰

۳۳- کدام یک از موارد زیر صحیح نمی باشد؟

۱. کارت انبار توسط انباردار تکمیل و جهت ثبت کلیه نقل و انتقالات موجودیها مورد استفاده قرار میگیرد.
۲. حواله انبار همان برگ مصرف کالا است که توسط انباردار تکمیل میگردد.
۳. رسید انبار فرم تایید و تحویل کالا به انبار است.
۴. برگ درخواست جنس از انبار توسط انبار محصول یا انبار فروش تنظیم و جهت تحویل کالا از انبار به خریدار صادر می گردد.

۳۴- کدام یک از روشهای انبار کردن بهتر می باشد؟

۱. انبار کردن به ترتیب شماره یا حروف با در نظر گرفتن حداکثر موجودی
۲. انبار کردن به ترتیب شماره یا حروف با در نظر گرفتن حداقل موجودی
۳. انبار کردن به ترتیب ورود کالا به انبار
۴. انبار کردن به ترتیب ورود با در اختیار داشتن شماره قفسه

۳۵- در روش فایفو اگر اجناس از یک طرف چیده و از طرف دیگر برداشته شوند و به مصرف برسند ، چه نامیده می شود؟

۱. روش قوه ثقل
۲. روش دوکارتی
۳. روش متحرک
۴. روش فاصله توفقی

۳۶- غایت فعالیت های اقتصادی ، است و تحقق آن مستلزم شکل گیری فرآیندهایی است که بر دو دسته

کلی و قابل تقسیم می باشند.

۱. تولید - فرآیندهای مصرف - فرآیندهای توزیع
۲. تولید - فرآیندهای تجارت - فرآیندهای توزیع
۳. مصرف - فرآیندهای تولید - فرآیندهای توزیع
۴. مصرف - فرآیندهای تجارت - فرآیندهای توزیع

۳۷- با توجه به اطلاعات مندرج در زیر ضریب گردش کالا برابر با چه عددی است ؟

- مجموع موجودی انبار در دفعات مختلف : ۱۰۰ میلیون تومان
- تعداد دفعات : ۵ بار
- فروش سالانه : ۸۰ میلیون تومان

۱. ۴
۲. ۵
۳. ۱۶
۴. ۲۰

۳۸- با کدام یک از ابزار زیر می توان از رکود فروش و افزایش موجودی انبار و راکد بودن سرمایه ها جلوگیری نمود؟

۱. خرید سازمانی
۲. حراج در خرده فروشی
۳. فروشگاههای بزرگ
۴. فروشگاههای ارزان

۳۹- رفتار خریدار در بازار هدف و ماهیت کالا بر کدام یک از عوامل طراحی کانال توزیع تاثیرگذار می باشد؟

۱. مشخص کردن نقش کانال
۲. انتخاب نوع کانال توزیع
۳. تعیین طول کانال توزیع
۴. انتخاب تعداد اعضای کانال توزیع



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: سیستم های خرید، انبارداری و توزیع

رشته تحصیلی/ کد درس: مهندسی مدیریت پروژه ۱۳۱۸۱۱۰

۴۰- کدام یک از موارد زیر از مشکلات نظام توزیع کالا در کشور نمی باشد؟

۰۲. ضعف در سیستم توزیع

۰۱. نبود الگوی مصرف صحیح

۰۴. همه موارد

۰۳. تغییر مکرر سیاست های دولت



باشگاه دانشجویان پیام نور