

تعداد سوالات: تستی: ۳۰: تشریحی: ۰

سربی سوال: یک ۱
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی، مبانی کارآفرینی
رشته تحصیلی/ گذ درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاوون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۳۴۰۲۷ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

- ۱- کدام یک از موارد زیر از منافع کارآفرینی برای جامعه محسوب می شود؟

- ۱. افزایش رشد اجتماعی
- ۲. ارتقاء بهره وری
- ۳. از بین بردن روش های سنتی
- ۴. افزایش رشد هماهنگی

- ۲- عبارت زیر بیانگر کدام یک از عناصر کارآفرینی است ؟

« هر فعالیتی که نیازمند سرمایه گذاری منابع کمیاب باشد، انتظار می رود که در آینده بازدهی داشته باشد ».»

- ۱. تأمین منابع مالی
- ۲. فرصت
- ۳. نقاط قوت
- ۴. زمینه درونی

- ۳- کدام یک از گزینه های زیر از گامهای مؤثر در ایجاد جو مناسب خلاقیت سازمانی محسوب می شود؟

- ۱. مقاومت در برابر تغییرات
- ۲. عدم تعادل
- ۳. تمایز
- ۴. تشخیص

- ۴- در کدام یک از تکنیکهای خلاقیت، در ابتدا سطوح و ابعاد مختلف موجود در پدیده مورد نظرمان را تبیین و تدوین می کنیم؟

- ۱. صورت تطبیقی اسکمپر
- ۲. تجزیه و تحلیل مورفولوژیک
- ۳. گردش تخیلی
- ۴. تکنیک دلفی

- ۵- کدام یک از موارد زیر از موانع سازمانی خلاقیت محسوب می شود؟

- ۱. مذهب
- ۲. قولانی و مقررات
- ۳. عدم دسترسی به اطلاعات
- ۴. عدم تحمل مسائل مبهم

- ۶- مبدع تکنیک TRIZ چه کسی است و نوآوری ها را در چند سطح تقسیم کرده است؟

- ۱. آلتشورل - پنج سطح
- ۲. رابت ساتن - چهار سطح
- ۳. آلتشورل - چهار سطح
- ۴. رابت ساتن - پنج سطح

- ۷- کدام یک از تکنیکهای خلاقیت زیر زمانی استفاده می شود که اعضای یک تیم در یک جا مستقر نباشند؟

- ۱. صورت تطبیقی اسکمپر
- ۲. تکنیک دلفی
- ۳. تکنیک گروه اسمی
- ۴. تکنیک DOIT

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک
دانشگاه دانشجویان دانشگاه پیام نور

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی، مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/ گد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۳۴۰۲۷ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۸- سریعترین و ساده ترین راه کسب سرمایه در راه اندازی یک کسب و کار کدام است؟

۱. قرض گرفتن از دوستان

۲. استفاده از تسهیلات بانکی

۳. فروش سهمی از کسب و کار جدید

۹- عبارت «یک کسب و کار می تواند نتیجه کشف راهی جدید، بهتر یا ناشناخته برای انجام یک کار باشد» تعریف کدام یک از موارد زیر است؟

۱. اداره و رشد کسب و کار

۲. شکاف بازار

۳. شناخت فرصت

۱۰- کدام یک از قدرتهای زیر از اقتدار سازمان رسمی به دست می آید؟

۱. قدرت تشویق

۲. قدرت جایگاه قانونی (مقام)

۳. قدرت تخصص

۱۱- فعالیتهایی را گویند که ارتباطات بازار را بین مصرف کنندگان، خریداران، عامه مردم و مدیران بازاریابی از طریق تبادل اطلاعات برقرار می کنند.

۱. بایدهای بازاریابی ۲. ابزارهای بازاریابی ۳. تحقیقات بازاریابی ۴. استراتژیهای بازاریابی

۱۲- شایع ترین اشتباه کارآفرینان در حوزه مدیریت مالی کدام است؟

۱. برنامه ریزی براساس هزینه ها

۲. برنامه ریزی براساس تجزیه و تحلیل مدیران مالی

۳. برنامه ریزی براساس فروش

۱۳- کارآفرینان با استفاده از کدام یک از موارد زیر می توانند شرکتی نوپا و تطبیق پذیر داشته باشند؟

۱. افزایش درک فرصتها

۲. عملیات انعطاف ناپذیر

۳. ایجاد محیطی که اجازه شکست نمی دهد

۴. نهادینه سازی ثروت به عنوان هدف شرکت

۱۴- کدام یک از استراتژیهای کارآفرینی شرکتی با خود نوآوری تنافق دارد؟

۱. کارآفرینی تقلیدی

۲. کارآفرینی اکتسابی

۳. کارآفرینی فرصت گرایانه

۱۵- کدام یک از گزینه های زیر در تمامی تعاریف کارآفرینی مشترک می باشد؟

۱. کار گروهی ۲. پذیرش پیشگامی ۳. بهبود سازمانی ۴. مخاطره پذیری

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

سربی سوال: ۱ یک زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی، مبانی کارآفرینی
رشته تحصیلی/ گذ درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۳۴۰۲۷ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱۶- کدام یک از گزینه های زیر از موانع ایجاد کسب و کارهای جدید محسوب می شود؟

۱. مسئولیت های کامل
۲. مسئولیت های ناقص
۳. اطمینان کامل در درآمد
۴. قوانین و مقررات

۱۷- کدام یک از موارد زیر جزو سرمایه های اجتماعی محسوب می گردد؟

۱. مشوقهای مالیاتی
۲. تسهیلات فیزیکی
۳. یکپارچگی یا سلسله مراتب اداری
۴. سیستم اقتصادی

۱۸- در کدام یک از گزینه های زیر میزان ایده ها و نظرات ابراز شده واجد اهمیت می باشد؟

۱. گروه اسمی
۲. تحرک مغزی
۳. تکنیک دلفی
۴. تکنیک اسکمپیر

۱۹- کدام یک از گزینه های زیر بیانگر مراحل تکنیک خلاقیت DOIT می باشد؟

۱. تعریف کردن ، باز کردن ، تجزیه و تحلیل ، اصلاح کردن
۲. شناسایی ، تبدیل کردن ، حل مسئله ، خلاقیت ، تجزیه و تحلیل ، اصلاح کردن
۳. حل مسئله ، خلاقیت ، تجزیه و تحلیل ، اصلاح کردن

۲۰- در کدام یک از استراتژیهای زیر، سازمان منتظر می ماند تا سازمانهای پیشروی بازار، کالاهای جدید خود را معرفی کنند، سپس اقدام به معرفی کالاهای خود به بازار نماید؟

۱. استراتژی فرصت گرایانه
۲. استراتژی واپسخواست
۳. استراتژی تقلیدی

۲۱- کدام یک از منابع نوآوری زیر در خارج از شرکت و در محیطهای اجتماعی و فکری ایجاد می شود؟

۱. تغییرات صنعت و بازار
۲. نیازهای فرایندی
۳. رویدادهای غیرمنتظره
۴. دانش جدید

۲۲- کدام یک از گزینه های زیر از اصول تشویق نوآوری در سازمان می باشد؟

۱. نگرش نو و متفاوت به مسائل قدیمی
۲. افزایش مهارت
۳. کاهش استرس
۴. توجه به نیازهای فرآیندی

۲۳- کدام یک از موارد زیر از مهمترین عوامل تسهیل و تقویت توان خلاقیت و نوآوری در سازمان می باشد؟

۱. استراتژی مناسب
۲. ساختار مناسب
۳. نیروی انسانی ماهر
۴. منابع مالی زیاد

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی، مبانی کارآفرینی
رشته تحصیلی/ گذ درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۳۴۰۲۷ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۲۴- کدام یک از جمله های زیر صحیح است؟

۱. برای کارآفرین شدن بهتر است با پروژه های بزرگ شروع کرد.

۲. ایده خدمات رسانی در کسب و کار، بالاترین تضمین موفقیت برای شخص است.

۳. در عرصه کسب و کار باید با واحدهایی که به خوبی جا افتاده اند، رقابت نمود.

۴. ارائه چهره مجلل از شرکت نوپای خود نشان از ترقی و پیشرفت است.

۲۵- عبارت «طرحی است برای یک آینده مطلوب که بتوان توسط آن راههای مؤثر و قابل حصول را تعیین نمود» تعریف کدام گزینه زیر است؟

۱. برنامه ریزی

۲. سازماندهی

۳. هدایت

۴. خلاقیت

۲۶- مایکل پوروتز کدام یک از گزینه های زیر را عامل مزیت رقابتی در بازاریابی می داند؟

۱. تحول و دگرگونی در بازار

۲. فرآیندگرایی و وظیفه گرایی

۳. مهارتها و انگیزش افراد

۴. برنامه ریزی بازاریابی

۲۷- کدامیک از گزینه های زیر مفهومی چندبعدی بوده و فعالیتهای شرکت را به سوی نوآوری در محصول ، فناوری ، مخاطره پذیری و آینده نگری سوق می دهد؟

۱. کارآفرینی سازمانی

۲. کارآفرینی شرکتی

۳. کارآفرینی مستقل

۴. کارآفرینی اجتماعی

۲۸- کدامیک از گزینه های زیر از فشارهایی است که سازمان را به سمت طیف رفتاری کارآفرینانه سوق می دهد؟

۱. کاستن از شدت جریان عبور فرصت

۲. معیار عملکرد

۳. معیار ارزیابی

۴. تکنولوژی

۲۹- مدیران کارآفرین در نقش ترفع گری، در ارتباط با کنترل منابع با کدامیک از فشارهای زیر مواجه هستند؟

۱. انطباق حیات طولانی منابع با نیازها

۲. عدم انطباق حیات طولانی منابع با نیازها

۳. کاهش تخصصی شدن منابع

۴. افزایش تخصصی شدن منابع

۳۰- کدام یک از گزینه های زیر بر انتخاب نوع خاصی از نوع آوری تأثیر می گذارد؟

۱. متغیرهای شخصیتی ، رفتاری ، محیطی

۲. متغیرهای شخصیتی ، رفتاری ، روانشناسی

۳. متغیرهای فردی ، سازمانی ، محیطی

۴. متغیرهای فردی ، گروهی ، سازمانی